



广东岭南职业技术学院  
LINGNAN INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY

# 广东岭南职业技术学院 管理工程学院

## 年度物流管理专业调研报告 之 人才需求分析报告

物流管理专业教研室

2020.10

# 年度物流管理专业调研报告

之

## 人才需求分析报告

为制定出合理的物流管理专业规范及标准教学文件，根据工作计划，管理工程学院特组织物流管理专业教研室所有教师研讨了《国家职业教育改革实施方案》、《粤港澳大湾区发展规划纲要》、《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》、《教育部关于充分发挥职业教育行业指导作用的意见》、《教育部关于推进高等职业教育协调发展的指导意见》等文件报告，并对物流行业企业的发展现状、人才需求，广东省物流业发展现状、趋势以及对物流人才的需求，广东高职院校物流相关专业情况以及本院物流管理专业近三年的毕业生的就业、岗位任职情况进行了调研，形成本专业调研实证分析报告如下：

### 一、专业调研目的

通过调研，明确物流管理专业的人才培养目标，培养规格，结合广东及粤港澳大湾区区域经济发展，按照物流行业企业对物流人才的需求标准培养学生的专业能力、方法能力和社会能力。通过行业企业专家、一线管理人员和技术人员的共同探讨分析确定专业岗位群，按照岗位的典型工作任务确定学习领域课程，并且按岗位工作过程的完整性序化课程，建立基于工作过程的课程体系，实施与岗位能力相匹配的教学内容，为编制一份科学合理的物流管理专业规范及教学标准体系方案做好充分的准备。

### 二、专业调研基本思路与过程

#### 1. 专业调研基本思路

具体调研思路是“走出去”与“请进来”两步走策略。“走出去”就是组织教师到行业企业的一线去调查、咨询、走访，获得第一手的资料。调研对象包括三大类：一是走访行业、企业，主要对象是物流行业专家，物流企业、生产企业或工商企业相关物流部门的一线管理人员和技术人员，主要是人才需求调研、专业就业岗位调研；二是走访广东部分设有物流管理专业的同类院校，主要是了解其专业发展现状，优势条件的借鉴等等；三是针对近三年的毕业生进行调研，

了解其就业岗位去向情况，工作的满意度，职业发展状况，对学校课程设置的满意度等内容。

“请进来”就是把物流行业企业专家、一线管理人员、技术人员聘请过来，集中讨论分析确定岗位群，分析各岗位的典型工作任务，分析如何将职业行动领域转换为学习领域，以及课程体系的构建与学习情境的设置等内容，从而制订出一套科学合理的物流管理专业规范及教学标准文件。

## **2. 专业调研的实施与过程**

(1) 调研团队：物流管理专业教研室所有教师以及部分学生

(2) 调研时间：2019年5月-9月

(3) 调研内容：包括物流管理专业对应行业的人才结构现状、专业发展趋势、人才需求状况、岗位对知识与技能的要求、职业素质与意识、相应的职业资格、学生就业去向等。从宏观上把握物流行业、企业的人才需求，确定我校物流管理专业就业岗位（群），岗位工作任务及对应的岗位职业能力，与我校的培养现状相结合进一步研究与确定人才培养目标、培养规格、教学改革思路、方法等。

(4) 调研方法：采用网络调研、企业访谈、问卷调查和小组座谈会等方法。

(5) 调研对象：广东省物流行业协会、广东省采购与供应链协会、广东黄埔报关协会、宝供物流、顺丰速运、佛航物流、广东国药物流、菜鸟物流、京东物流等从事采购、仓储、配送、运输、报关、货代等工作的一线技术人员和管理人员、物流行业领域专家，毕业学生以及部分网络招聘公司等。

## **三、专业调研内容**

### **（一）行业发展调研**

#### **1. 行业发展背景**

2019年，全球经济增长持续放缓，经济下行压力加大。面对纷繁复杂的国际国内形势，物流运行保持总体平稳、稳中有进的运行态势，物流需求规模不断扩大，经济结构调整优化，物流运行效率有所改善。

(1) 社会物流需求进入到中高速发展阶段

社会物流需求总体保持平稳增长，但增速有所趋缓，进入中高速发展阶段。从规模总量看，2019年我国社会物流总额达到298.0万亿元，从增速看，全年社会物流总额可比增长5.9%，增速比上年回落0.5个百分点；从年内走势看，

一季度、上半年增速仍维持6%以上，前三季度回落至6%以内，年底两个月小幅回升。

从“十三五”时期来看，2016-2018年社会物流总额增速均高于6.0%，保持在6.1-6.7%之间，2019年回落至6%以内。与同期GDP相比，十三五以来社会物流总额已连续多年低于GDP增长，显示当前经济增长方式已从物化劳动为主向服务化活劳动为主转变。

## （2）物流需求结构优化调整，消费物流新动能不断壮大

从2019年变化趋势看，工业物流需求贡献率进一步趋缓，内需对物流需求增长的拉动继续增强，进口、消费相关等新内物流需求贡献率继续提升，转型升级态势持续发展。以新产业、新业态、新模式为主要内容的新动能正在快速集聚，持续发展壮大，成为支撑物流需求结构调整的重要力量。

单位与居民物流总额保持较快增长，新业态新模式仍是重要引擎。2019年消费相关物流需求仍保持平稳较快增长，单位与居民物品物流总额同比增长16.1%，增速比社会物流总额高出10.2个百分点。其中新业态新模式仍是拉动增长的重要引擎。2019年，直播电商、社交电商、生鲜电商等新业态快速壮大，相关物流需求继续保持快速增长。全国实物商品网上零售额比上年增长19.5%，增速比社会消费品零售总额快11.5个百分点，实物商品网上零售额的贡献率超过45%。快递业务量完成630亿件，同比增长24%。

全球产业链地位继续巩固，进口物流量质齐升。2019年我国货物贸易规模迈上新台阶，全年货物进出口总额31.5万亿元，增长3.4%，出口占国际市场份额稳步提升，根据世界贸易组织统计，2019年前三季度我国出口增速比全球高2.8个百分点，国际市场份额比2018年提高0.3个百分点至13.1%。在此背景下，我国全球产业链的地位继续巩固，进口物流需求形势总体良好，逐季回升，特别是12月进口总值更是创下月度历史峰值。海关数据显示，部分原材料和能源产品进口持续增加。2019年，我国进口铁矿砂10.7亿吨，增长0.5%；进口原油5.06亿吨，增长9.5%；进口天然气9656万吨，增长6.9%；进口大豆8851万吨，增长0.5%。此外，消费品、医药品进口分别增长19%和25.8%。

工业品物流总额增速放缓，但仍是物流需求的主要力量。全年工业物流需求基本平稳，但增速比上年同期均有所回落；从年内走势看，二、三季度下行压力

较大，四季度明显回升，全年工业品物流总额比上年增长 5.7%。从需求结构看，战略性新兴产业、高技术制造业继续保持较快增长，支撑作用进一步增强，结构调整优化态势进一步显现。全年战略性新兴产业物流需求增长 8.4%，增速高于工业品物流总额 2.7 个百分点。高端制造业物流需求比上年增长 8.8%，增速高于工业品物流总额 3.1 个百分点。高端制造业占比达到 14.4%，较上年提高 0.5 个百分点。

### （3）物流市场主体规模扩大，吸纳就业能力不断增强

物流单位数快速增长，企业规模持续扩大。第四次全国经济普查数据显示，2018 年末全国交通运输、仓储和邮政快递企业法人单位 54.0 万个，比 2013 年末增长 126.2%，增速高于第二产业和第三产业活动的法人单位增速 26 个百分点。物流市场规模持续增长，2019 年物流业总收入 10.3 万亿元，同比增长 9.0%。

物流业吸纳就业能力不断增强，从业人员快速增长。物流相关行业从业人数由 2016 年的 1000 万人增至 2018 年 1100 万人。其中，快递业从业人数达 310 万人，占全国就业人员 0.7%，年均增长 12%，高于同期城镇就业人员增长 10 个百分点。2019 年上半年物流从业人员水平有所趋缓，但三季度以来指数持续回升，行业吸纳就业能力持续回暖。12 月，物流业景气指数中的从业人员指数为 50.4%，中国仓储指数中的企业员工指数为 52.0%，均保持在扩张区间，显示物流从业人员保持增长，行业吸纳就业力度依然较强。

### （4）物流景气保持活跃，企业盈利能力增强

2019 年中国物流业景气指数平均为 53.5%，与上年同期基本持平；中国仓储指数平均为 52.5%，同比提高 1.2 个百分点，两指数均处于扩张区间。显示物流活动总体较为活跃，企业业务量水平均保持较好增长。

物流供需趋平衡，物流服务价格企稳。2019 年物流业景气指数中的物流服务价格指数平均为 50%，比上年略有回升。从年内走势看，价格指数呈现逐步回暖，年末逐步回升至年内最高水平。各环节价格均有不同程度回升。其中，运输环节中公路物流价格指数 98.3 点，比上年回升 0.59%；仓储环节中收费价格指数为 51.8%，比上年提高 1.1 个百分点。

物流企业经营状况向好，效益稳中趋升。2019 年 12 月物流业景气指数中的主营业务利润指数回升 0.8 个百分点，至 52.6%；仓储指数中的业务利润指数回

升 3.1 个百分点，至 54.5%。

#### (5) 物流成本增势趋缓，物流效率有所改善

2019 年社会物流总费用比上年增长 7.3%，增速比上年回落 2.5 个百分点，比年初回落 1.2 个百分点。社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.7%，比上年同期下降 0.1 个百分点。其中，运输物流效率持续改善。物流运输系统更为高效，铁路、管道运输费用占比均有提高，相对费率较高的道路运输比率有所下降，显示当前运输费用结构更趋合理。各种交通方式向一体化融合发展转变，运输结构进一步优化，铁水、公铁、公水、空陆等联运发展迅速，多式联运及运输代理等高效连接方式占比提高 1.1 个百分点。

但从近年走势来看，物流成本由快速下降期转而进入平台期。2017 年之前，社会物流总费用与 GDP 的比率连续下降，2018-2019 年则有所提高。在未来一段时期，这一比率仍可能在 14~15% 的区间波动。

#### (6) 物流政策更趋完善，营商环境趋好

2019 年物流业政策引领行业发展，顺应行业需求，政策前瞻性、针对性和有效性持续提升，政策体系更趋完善。从政策数量看，2019 年物流相关政策近 60 条，相关政策密集出台对物流高质量发展起到良好的促进作用；从政策分布看，政策聚焦物流领域降本增效、现代供应链创新应用、农村农业物流等一系列重点问题，既与往年相比具有较好的延续性，又突出了高质量发展的重点，有助于行业更好实现转型升级，帮助物流企业健康、良性发展。

与此同时，“放管服”改革不断深化，物流运行的营商环境区域改善。世界银行《2020 年全球营商环境报告》显示，我国营商环境排名跃升至第三十一位，上升 15 位。（数据来源，广东省物流行业协会 2019 年度工作报告）

## 2. 行业人才需求背景

物流产业是一个跨行业、跨部门的复合产业，同时它又是劳动密集型和技术密集型相结合的产业，所以物流业的快速发展急需大量物流管理人才，更需要大量物流执行型与操作型人才。根据国家《高技能人才队伍建设中长期规划（2010-2020）》提出的人才需求预测，到 2015 年和 2020 年，仅物流业中的交通运输、仓储和邮政业分别需要技能型人才 510 万和 560 万，需要高技能人才 148 万和 167 万，高技能人才需求量约占物流企业总用工数的百分之四十，但是

目前物流行业高技能型人才比重还不到1%。

近年来，随着广东省物流业的快速发展，对物流人才的需求量也迅速增加，物流人才供需矛盾现象愈加凸显。就广州市而言，近几年物流产值每年递增21%，员工需要也以每年10%-15%的速度递增，仅广州市的物流企业每年至少需要10000人。大型商业连锁企业物流配送中心20余家，平均每个企业年需求约为100人，总需求量达到2000人。另外，全国大型物流公司在广州均开设有分公司或办事处，再加上其它各类企业内部的物流人才需求，广州市每年物流人才需求量至少在2万人以上。而我省目前高职院校物流管理专业的年培养规模约为2500多人，远远不能满足行业企业对物流人才的需求，因此，培养与企业需求相一致的高质量的物流人才刻不容缓。

### 3. 行业人才结构分析

据调查，企业对物流人才的需求主要包括四种类型：战略规划人才，高级管理人才，中、低级管理人才以及从事基本操作的技术工人。而企业战略规划人才和高级管理人才应具有大学本科以上学历，主要负责企业整体目标的制订，起着总指挥、主持大局的关键作用。据统计，占招聘企业招聘岗位的9%。从事基本操作的技术工人可以是具有中职或经过短期培训上岗的人员，他们负责具体的业务操作事宜，偏重于体力劳动。从调查的数据来看，占招聘单位招聘岗位的44%，招聘单位对于此类人才的工作经验要求一般1—3年。中、低级管理人才则应是具有物流管理专业大专学历，掌握物流企业或工商企业物流作业的基本操作技能，能够从事运营管理的高素质技术技能型人才，例如物流部经理、营运主管等。从调查的数据看，占招聘企业招聘岗位的47%，招聘单位对此类人才的工作经验要求一般为5年左右。从对我省部分物流企业的调查结果发现：这些企业对物流人才需求最大的是基层物流作业人员，大约占到了75%~85%，其次是物流基层管理人员和中层管理人员，再次是物流规划设计人员。对人才岗位的需求情况是：物流营销人员比例最高，达到49.61%；与此接近的为运输调度人员，达48.45%，然后是配送作业人员，达41.86%，仓储人员需求为39.35%；企业对物流人才的学历要求上，初中占4.9%、高中占4.9%、高职占51%、本科占36.7%、研究生占2.4%，高职所占的比例最高。

## (二) 专业企业调研

### 1. 专业就业岗位分析

据调研，高职物流管理专业毕业生就业去向有两大类，第一类集中在第三方物流企业，包括运输型、仓储型、综合服务型三种类型，主要从事仓储、配送、运输、货运代理等岗位的操作及管理工作；第二类面向生产制造、销售服务企业中，从事生产物流、采购物流、销售物流等物流运作管理工作。下面就对物流管理专业对应的就业岗位做如下分析与总结。

#### (1) 第三方物流企业

	职业岗位	知识水平
主要岗位	运输管理岗位	大专以上学历
	调度配载岗位	大专以上学历
	装卸搬运及管理岗位	中专以上学历
	配装岗位	中专以上学历
	货运代理岗位	中专以上学历
	报关报检岗位	大专以上学历
	仓储管理岗位	大专以上学历
	流通加工管理岗位	中专以上学历
	配送及管理岗位	大专以上学历
	单证管理岗位	中专以上学历
	市场营销岗位	中专以上学历
	客户服务管理岗位	大专以上学历
	信息管理岗位	大专以上学历
	物流规划岗位	本科以上学历
	物流中心管理管理岗位	本科以上学历
配送中心管理管理岗位	本科以上学历	
拓展岗位	运输主管岗位	本科以上学历且有实际工作经验
	仓储主管岗位	
	配送中心主管岗位	
	销售主管岗位	
	客服主管岗位	
	货运主管岗位	
	部门经理	

(2) 生产制造、销售服务类企业

职业岗位		知识水平
主要岗位	物流计划管理岗位	本科以上学历
	采购管理岗位	大专以上学历
	仓储管理岗位	大专以上学历
	运输管理岗位	大专以上学历
	配装岗位	中专以上学历
	配送及配送中心管理岗位	大专以上学历
	销售物流管理岗位	大专以上学历
	回收物流管理岗位	大专以上学历
	单证管理岗位	中专以上学历
	市场营销岗位	中专以上学历
	客户服务管理岗位	大专以上学历
	信息管理岗位	大专以上学历
	供应链管理岗位	本科学历且有工作经验
拓展岗位	部门经理岗位	本科学历且有工作经验

经过以上调研分析,适合高职物流管理专业的岗位确定如下,市场开拓工作、采购工作、仓储工作、运输工作、配送工作、客户服务工作、货运代理工作、物流信息处理工作的基层主管和业务操作岗位。

## 2. 专业岗位工作任务与职业能力分析

实施“请进来”策略,把物流行业企业的专家、一线技术人员和管理人员集中起来,采用小组座谈会方法展开岗位分析及典型工作任务分析探讨,以求获得专业人才培养的知识要素与技能要素。

物流管理专业工作任务与职业能力分析表

工作项目	具体工作任务	职业能力
采购管理	1.编制采购计划与采购预算	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 能分类汇总需求信息,拟定采购计划;</li> <li>➤ 会编写招标文件,组织招标采购工作;</li> <li>➤ 能对企业供应商管理进行科学、合理分析,具备供应商管理的技能。</li> <li>➤ 能对采购定价和谈判做好准备工作,能将谈判的一些技巧应用到谈判中去;</li> <li>➤ 能掌握采购项目物品验收、货款结算等基本技能;</li> </ul>
	2.选择采购作业模式	
	3.开发与选择供应商	
	4.实施采购谈判工作	
	5.检验物品与支付货款	
	6.评估采购绩效	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会编制合理的采购绩效评估指标, 对企业的采购业务进行考核。</li> </ul>
仓储管理	1. 仓储业务联系	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 能熟练使用仓储常用设备并进行养护;</li> <li>➤ 熟练掌握进出库组织与作业;</li> </ul>
	2. 库区规划与布局	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 能对库内物品进行保养与维护;</li> </ul>
	3. 物品编码与信息处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 掌握立体仓库和自动化立体仓库的作业;</li> <li>➤ 具有控制库存的能力;</li> </ul>
	4. 入库作业	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会规划仓库各功能区;</li> </ul>
	5. 货物保养	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 能计算各功能区的面积、能划分储区动线、会合理安排储位空间并对储位进行合理编码;</li> </ul>
	6. 出库作业	
	7. 库存控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 掌握物品编码与信息处理技术, 比较熟练地运用仓储信息技术管理仓库;</li> </ul>
	8. 立体仓库作业	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 具有成本分析与控制的能力;</li> </ul>
	9. 安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 掌握储区安全及防范的要求;</li> <li>➤ 能够掌握文明作业、环境保护的相关规定及内容。</li> </ul>
运输管理	1. 运输计划编制	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会根据货物运输的实际情况编制运输计划, 会确定运输批量、选择合理的运输方式、确定运输路线, 掌握编制运输计划的核心能力;</li> </ul>
	2. 调度	
	3. 货物装卸	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 能够完成货物的托运、受理、装卸、运输以及交付;</li> </ul>
	4. 货物运输	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 缮制方法运输单证的, 会填制运输票证;</li> </ul>
	5. 安全检测	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会运用两种及两种以上的货物运输方式运费计算方法;</li> </ul>
	6. 反馈分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会起草拟定运输合同, 掌握运输合同编写、签订、修改等能力;</li> </ul>
	7. 运费计算	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会处理运输事故管理, 能够进行运输事故理赔业务操作;</li> <li>➤ 会操作运输管理相关信息技术。</li> </ul>
配送管理	1. 订单处理和备货	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会区分配送中心的类型;</li> </ul>
	2. 分拣	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 能够编排出货计划;</li> </ul>
	3. 补货	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会使用多种有效的订货方法;</li> </ul>
	4. 盘点	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会使用 ABC 库存管理法对商品进行管理;</li> </ul>
	5. 配货	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 能够对商品进行合理的加工、包装;</li> </ul>
	6. 配装与送货	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会使用多种方法行线路优化;</li> </ul>
	7. 信息反馈服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 能对配送中心进行成本控制与核算;</li> <li>➤ 会对配送中心进行综合绩效评价。</li> </ul>
信息管理	1. 计算机知识	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会通过 RFID 终端设备写入信息;</li> </ul>
	2. 信息技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 能掌握各类电子标签粘贴技术要点和步骤;</li> <li>➤ 掌握 GPS 终端的操作使用方法, 会使用 GPS 进行路径选择, 会进行运输导航;</li> </ul>
	3. 信息管理软件	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 掌握 POS 系统、EOS 系统的使用方法;</li> </ul>
	4. 网络技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 通过模拟软件的使用, 掌握接发 EDI 单证的</li> </ul>

		<p>操作；</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 能够建立简单的 Access 数据库。</li> </ul>
客户服务管理	1.寻找和开发目标客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会全面分析目标产品，为与客户沟通做好充分的准备；</li> </ul>
	2.沟通客户需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会运用多种方法和技巧开发目标客户；</li> <li>➤ 会针对不同类型的客户需求，采取不同的客户服务策略；</li> </ul>
	3.处理客户投诉	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会运用恰当服务语言、倾听技巧和肢体语言与客户进行沟通交流；</li> </ul>
	4.培育客户忠诚	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 能正确认识客户投诉，并能有效运用客户投诉处理技巧；</li> <li>➤ 会运用有效的方法提升客户忠诚度。</li> </ul>
市场营销	1.市场调研	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会确定规划市场调研的规模，运用正确的调查方法和调查内容，分析整理调查数据，得出初步调查结论；</li> </ul>
	2.市场开发	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 会对消费者购买行为进行分析，并运用营销技能满足消费者的需求；</li> <li>➤ 会运用市场细分的原理对市场进行细分并确定目标市场进行定位；</li> </ul>
	3.项目客户服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 能根据整体产品概念进行服务创新，提升产品式服务的附加值；</li> <li>➤ 会根据竞争对手的市场策略，制定相应的营销组合策略。</li> </ul>

### 3. 企业对技能型人才能力的要求

#### (1) 专业能力

- 1) 具有独立管理物流业务过程的基本能力
- 2) 具有减少库存、加速周转、降低企业物流成本的基本能力
- 3) 具有分析和解决运输、仓储、配送等物流工作中的一般技术问题的能力
- 4) 具有安全意识、环境意识，以及应用物流业务相关法律、法规和规章解决实际问题的能力
- 5) 具有灵活熟练运用现代物流信息技术的能力
- 6) 具有物流市场需求调查与分析的能力
- 7) 具有良好的客户服务与管理能力
- 8) 具有较强的计算机和英语应用能力

#### (2) 专业知识

- 1) 掌握与职业基本技能相适应的物流基础、物流法律法规、企业管理、企

业物流管理、物流财务管理、统计基础、物流英语等专业基础知识。

2) 掌握与职业核心技能相适应的企业采购、企业生产计划管理、仓储管理、运输管理、配送中心操作、条码技术、物流信息技术、物流服务营销、客户服务管理等专业知识。

3) 熟悉与专业相关的国家及行业标准、规范。

### **(3) 职业素质**

要具有良好的职业道德和吃苦耐劳的精神；具备与人合作、交流、自我学习、解决问题和信息处理的能力。掌握计算机及互联网应用知识、专业英语应用知识；具有较强的情商、心商和逆商，较好的自我管理能力和自我管理能力。正确认识自己，能够在职业成长方面不断发挥自身优势，形成个人品牌。

## **4. 企业调研结果分析**

经过企业调研，发现高职物流管理专业的毕业生就业去向有两大类，第一类集中在第三方物流企业，包括运输型、仓储型、综合服务型三种类型，主要从事仓储、配送、运输、货运代理等岗位的操作及管理工作；第二类面向生产制造、销售服务企业，从事生产物流、采购物流、销售物流等物流运作管理工作。并且确定的岗位（群）包括市场开拓工作、采购工作、仓储工作、运输工作、配送工作、客户服务工作、货运代理工作、物流信息处理工作的基层主管和业务操作岗位。但毕业生目前具有的专业知识、技能和职业素养与企业实际需求的物流人才的岗位职业能力的要求还存在很大的距离。这就要求我院物流管理专业的教学和课程内容要与企业岗位工作任务和职业能力对接、校园文化与企业文化对接，学院的实训条件与企业的实际岗位需求对接。

## **(三) 职业院校调研**

### **1. 高职专业点分布与生源状况**

广东省设有物流管理专业的高职院校有 85 所，大多数生源是来自广东本地的高中毕业生，部分是来自其它省份的高中毕业生。其中多数学生对物流行业有一定的了解，并且对物流业的快速发展导致的人才需求量的激增有一些认识。

### **2. 高职专业教学情况及存在主要问题的诊断**

经过调研，同类高职院校在专业教学方面存在以下一些问题：

(1) 人才需求分析不深入，专业定位不准。众多高职院校的物流专业建设

方案中，人才需求分析资料大多来源于网络资料多，实地调研少，造成专业培养目标与企业实际岗位需求很难对应，毕业生到企业后大都需要进行“二次培养”。

(2) 教学内容与教学方法与企业实际脱节。大多数课程知识过于陈旧，与现实需要严重不符合。讲授式教学为主的教学方法不能培养学生的动手操作能力、方法能力和创新能力。

(3) “理论+实训”两张皮的实训教学。理实一体化的教学模式在高职教育的长期改革中没有得到具体落实。教师的理论教学往往还是按照学科的知识体系讲授，而实训教学又不能形成完整的技能训练体系，因此，形成理论与实训两张皮的情况。

(4) 校外实训基地建设与落实很困难。在校外实训基地建设上，各院校在物流管理专业上都存在着一些难度。一是没有利益共同点；二是90%企业担心实习人员安全与财产安全问题、80%的企业担心经营泄密；三是90%以上企业有愿望与职院进行校企合作，但合作项目以“企业内训”、“企业流程优化”、“企业信息系统开发”为主，愿意接受学生学习的企业希望政府在此问题上有一个优惠政策。

(5) 1+x 证书含金量不高。在1+x证书的考核方面，各高职院校都把1+x证书纳入本专业正常的教学体系，证书的通过率普遍较高，但是证书的含金量不高，社会信誉度不高。因此，大多数企业都不太重视学生获得1+x证书的情况，而更多的是关注学生的专业知识和技能的获得以及专业素质的培养。

### 3. 院校调研结果分析

根据以上调研情况，提出以下几方面改进措施：

(1) 进一步明确我们的专业培养目标和特色。课程体系的设置紧紧围绕培养目标和培养特色进行。

(2) 及时更新教学内容，跟上物流发展实际。在教学中，本专业教师在教材之外需要准备大量的行业最新材料来补充教学内容，编写实践讲义，以弥补课本的不足。

(3) 加强实践教学，企业更看重实操性的课程。如运输、仓储、物流信息系统、采购管理、企业物流、第三方物流等与实践联系紧密的课程，要压缩理论学时，增加实践学时，开设实验课程或进行课程设计等。同时，加强实习基地建设

设，加强校企合作，给学生提供更多的实习机会。

(4) 注重学生综合素质的培养。既要重视实践，也不能忽视了理论，还要有较强的服务意识和良好的人格修养。建议学院加大对参与一些大赛如物流设计大赛等的支持、宣传力度，加强相关辅导和支持，引导学生主动参与。

(5) 把 1+x 证书纳入专业课程体系，同时注重考证的规范性和实用性。注重与物流行业企业的沟通交流，提高 1+x 证书的含金量。

#### **(四) 毕业生调研**

##### **1. 专业对口情况分析**

高职物流管理专业毕业生的就业范围有两大类，第一类集中在第三方物流企业，包括运输型、仓储型、综合服务型三种类型，主要从事仓储、配送、运输、货运代理等岗位的操作及管理工作；第二类面向生产制造、销售服务企业中，从事生产物流、采购物流、销售物流等物流运作管理工作。通过对 2015、2016 级物流管理专业毕业生跟踪调查表的整理和统计，发现从事物流业务、管理工作的占 40%，从事市场销售、管理工作的占 35%，从事行政事务工作的占 20%，自主创业或其他 5%。总体上毕业生专业对口率约为 80%。

##### **2. 职业发展经历**

物流管理专业的毕业生，工作 1-3 年后，在仓储、运输、配送、物流营销等岗位业务操作能力提高后，并且具备了一定的工作经验和管理能力后可以发展成立基层业务主管；3-5 年后，部分优秀毕业生可晋升为中层管理者。

##### **3. 毕业生调研结果分析**

经过调研，发现本专业毕业生 80%都去了专业对口的工作岗位，而且大多数上岗后能较快的胜任岗位工作任务，并且在单位中有良好的人际关系。同时，他们也有一些不足，即普遍认为需要加强综合职业素质的训练，并不断增强实践能力和创新能力。

针对毕业生存在的不足，提出如下一些专业建设方面的改进措施：

###### **(1) 坚持和加强素质教育。**

学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地，这就要求学校坚持和加强素质教育。要通过书本内外，课堂内外，学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。

###### **(2) 加大力度进行教学改革。**

首先,要继续进行专业结构和课程设置的改革.专业调整既要着眼于学校的办学条件,更要着眼于社会需求,要避免人才培养和社会需求的脱节,要继续加强物流运输、仓储、配送等方面内容的课程教学。

其次,从教学内容,方法与手段上得到充分的改革.在教学内容上,要摒弃陈旧的教学内容,注意知识的更新;要改变过去只重知识传授的做法,把传授学习知识,运用知识及探索和检验知识的方法,并在课程内容中融入有关创造知识的高尚精神境界;在教学方法与手段上,则是要改变过去的被动灌输方法,重在激发学生的学习主动性和学习潜能,重点加强对于进行创造性活动有关的方法,能力,品格的教育;要努力改变学生忽视基础理论学习的倾向,提高学生学习基础理论课的兴趣。

(3)要加强实践教学.实践教学对于学生检验所学的知识,培养学生的各方面能力有着重要作用;同时实践教学对于学生接触,了解社会实际,认识自身优势和不足,从而调整心态,有针对性地进一步加强自身的学习和修养,以及缩短学生毕业后与社会适应期也起到了很好的作用.要建立加强学校和社会有关部门,行业的联系,为实践教学创造良好条件;要增加学生实习的时间,并保证实习质量。

#### **四、专业调研结论**

##### **1. 物流管理专业培养目标、岗位与专业方向调整建议**

通过这次调研,分析企业对物流管理专业人才需求情况,并多次征求企业专家的意见,最后对物流管理专业培养目标、专业方向及专业定位进行如下调整:

(1) 培养目标:培养现代企业的物流基层主管。

(2) 专业方向:国际物流管理、海关与报关、电子商务物流

(3) 专业定位:适应粤港澳大湾区经济建设趋势,面向生产制造业、商贸业、现代服务业等产业转型升级高质量发展需求,培养第三方物流、电商物流、医药物流、冷链物流、货代报关、采购供应链等领域具有物流管理专业知识,具有业务处理能力,具有与服务企业、管理机构进行良好沟通协作能力,具有良好公民素养、职业素养和学习能力、自主创业能力,能从事仓储、配送、运输、货代、报关、采购、物流营销、物流信息处理等技能操作、服务、运营、管理工作,德、智、体、美、劳全面发展,具备工匠精神、创新创业意识的高素质技术技能人才。

(4) 毕业生就业企业类型:第三方物流公司,国际货代公司,供应链管理

公司，电商企业、制造业的物流部门等。

## 2. 物流管理专业课程设置的建议

(1) 以工作任务为导向进行项目化专业课程设置。课程体系的构建同时考虑工程技术，外语，大数据分析等对物流岗位的典型基础技能要求，课程定位清晰，目标明确。

(2) 根据以上专业调研和分析，得出本专业毕业生就业岗位的工作流程为：  
开发客户→接单→安排货物→跟踪货物→管理运输，报关等服务商→报关→入库→出库→入库→客户服务。

结合调研和多次与企业专家共同研讨、分析，得出课程设置的逻辑主线：以岗位职业能力的上述工作流程为逻辑主线进行专业课程设置，结合相关岗位的职业资格要求及认证要求，循序渐进设置项目化课程体系。

(3) 在开发项目化课程时应将岗位工作任务进行项目分解，以行业特质(医药、电商、制造等)或功能型模块(采购，计划，仓储，进出口等)为主线进行项目化课程开发。

## 3. 物流管理专业教学改革建议

(1) 以基于岗位职责 (Responsibility) 的“工作任务”为主线设计的项目化课程，建立以培养物流应用技能为主的系统化专业课程体系

调研与访谈的过程中，企业专家的思路始终围绕对要求履行的“岗位职责”展开讨论。由要求履行的岗位职责派生出对应的“工作任务”。专家建议用职业能力表述课程目标，重点关注学生能做什么，而不是了解掌握原理、结构等方面的理论知识。以工作任务为教学内容，重点教会学生如何完成工作任务，知识、技能的学习结合任务完成过程来进行，教学顺序按照项目编排来展开，只要能服务于工作任务的学习就行。以“工作任务”为主线设计专业课程，结合使用多种教学方法和教学组织形式，根据课程的教学目标和内容选择采用项目课程、一体化课程等多种形式，强化学生的专业技能训练。

(2) 以基于岗位要求 (Demand) 的“工作资质”为主线设计基础课程与拓展课程，建设以职业素养提升为目标的辅助课程体系

调研与访谈的过程中，企业专家同样强调招聘时的“岗位要求”，“岗位要求”通常由企业的人力资源部门进行测试其综合素能(专业技能之外)，如「公司政策服从性」、「工作稳定度」、「服务态度」、「团队合作精神」、「学习

意愿」等，在基础课程与拓展课程中这些综合素能应该被重点强调、贯穿始终。另外，在专业核心课程教学中也要贯穿职业素养和职业道德的培养。在项目教学中注意培养学生的质量意识、合作意识和认真的工作态度，要求学生认真对待每一个项目，认真执行流程，认真分析总结，以此培养职业素养、流程意识、成本意识、吃苦耐劳的精神等。项目以分组的形式进行，以此培养学生的团队合作精神。

(3)加强实训基地、特色实训室的建设，注重实训过程绩效考核，全面支撑专业课程体系

在与企业、院校、毕业生的调研与访谈过程中，都提到实训室建设与企业的实际工作情境对接，以营造职业化学习、实践的工作环境，这对人才培养很重要。如供应链管理的“计划员”岗位、“仓管员”岗位、国际物流的“货代”、“操作”等岗位能在实训室中得到仿真。设计模拟职业环境下的工作过程，注重职业环境要素设计，采用企业实际的工作任务作为教学材料，激发学生的学习兴趣。在实施项目课程教学模式的前提下，以学生为主体，实行过程考核，明确给出考核评分标准，过程考核与期末总评成绩挂钩，促使学生努力学习。

#### 4、物流管理专业师资建设的建议

专业教师保持每学年到对口企业锻炼至少一个月，确保与企业的新技术，新理念接轨，确保项目化课程即时更新，实现真正对接。聘请企业的物流基层主管，中层主管作为专业外聘教师参与教学与课程设计，是实现校企对接的有力保障。

广东岭南职业技术学院

管理工程学院

物流管理专业调研组

2020.10.20